

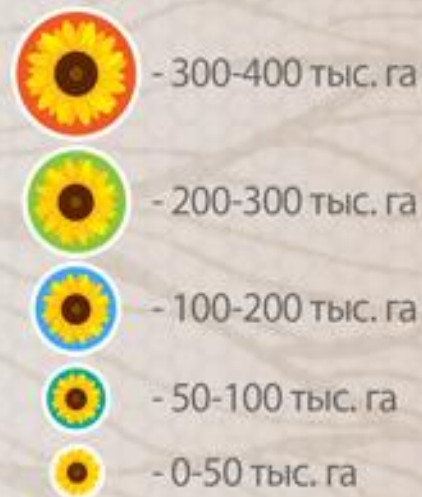


МАСЛОЖИРОВАЯ ОТРАСЛЬ В УКРАИНЕ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Предварительные данные регионов
по площадям посева подсолнечника на 2013 год



Лидеры



Украина демонстрирует серьезные достижения в масложировой промышленности. Эта отрасль Украины постоянно наращивает объемы производства. Украинские производители подсолнечного масла с каждым годом завоевывают новые рынки и увеличивают экспорт данного продукта. Так, основными странами-импортерами на сегодняшний день остаются Индия, Египет, страны ЕС, Иран и Турция.

Следующий маркетинговый год не будет исключением. Так, по предварительным данным Министерства аграрной политики и продовольствия, в Украине планируется засеять 3964,4 тыс. га семенами подсолнечника. Такой прогноз уже выполнен на 102%, ведь в Украине фактически засеяли 4057,1 тыс. га. Лидерами по посеву подсолнечника являются Днепропетровская, Харьковская, Луганская, Запорожская и Кировоградская области. В то же время, меньше всего подсолнечника засеяно в Волынской, Ровенской и Закарпатской областях.

На сегодняшний день Украина сохраняет положительную динамику производства семян подсолнечника. «Производство подсолнечника выросло с 2,5 млн т до 8,6 млн т (рост в 3,4 раза). При этом, площади посева подсолнечника выросли с 2,26 млн га до 5,0 млн га, или в 2,2 раза. Дальнейшее наращивание производства подсолнечника целесообразно осуществлять интенсивным путем – за счет повышения урожайности, а не за счет площадей посева», – отмечает Генеральный директор ассоциации «Укролияпром» Степан Капшук.



По словам Генерального директора ассоциации «Укролияпром» Степана Капшука, пока потребителями отечественного подсолнечного масла являются более 90 стран мира. Преимущественно это Индия (более 30,1%), Египет (более 12,6%), страны ЕС (около 16%), Иран (5,8%) и Турция (9,0%). Кроме того, в текущем маркетинговом году расширяются торгово-экономические отношения с Китаем, на который приходится

уже почти 6% отечественных поставок подсолнечного масла.

«Ценовая ситуация на внутреннем рынке подсолнечного масла стабильна и не отличается резкими сезонными колебаниями. Масло подсолнечное присутствует на внутреннем рынке в широком ассортименте по ценам, доступным для всех слоев населения», – отметил Степан Капшук. Потребители могут не сомневаться в качестве украинского подсолнечного масла. Так, сегодня Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба Украины выдает соответствующие сертификаты, подтверждающие ее качество.

Украина занимает ведущее место в мире по экспорту подсолнечного масла. Так, каждая вторая тонна масла, реализуемого на мировом рынке, – украинская. Основными направлениями экспорта

являются Индия, Египет, страны ЕС, Иран и Турция. А крупнейшим производителем подсолнечного масла остается компания «Кернел».

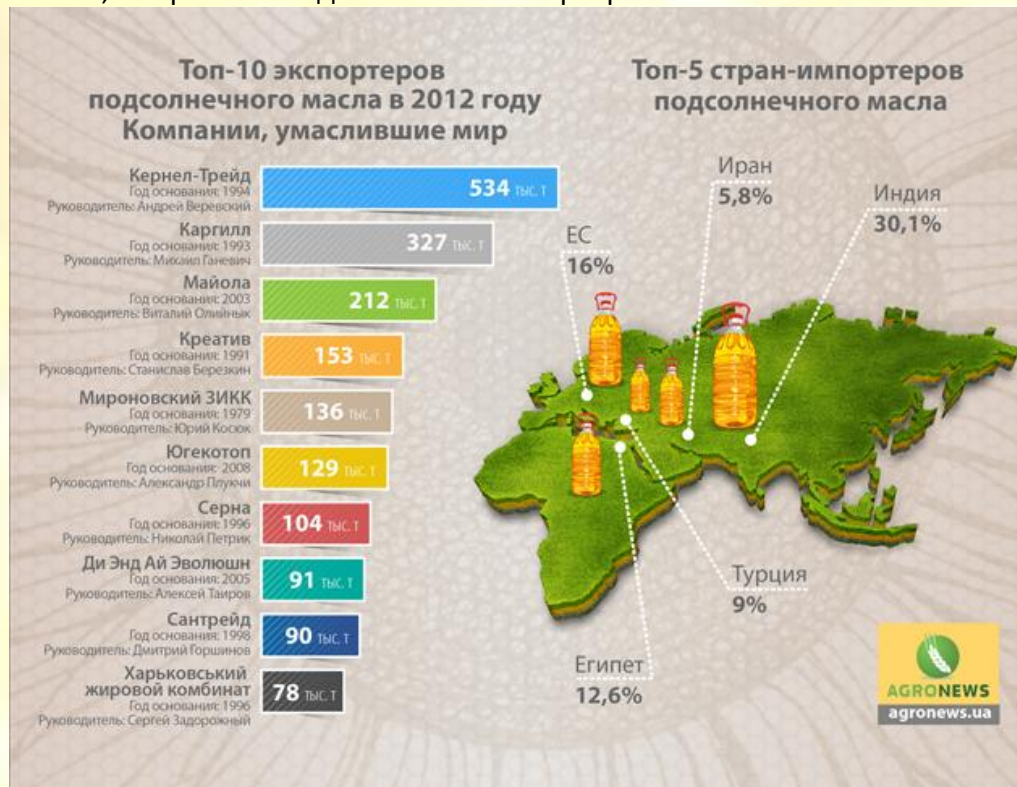
Производство подсолнечного масла отмечается постоянной тенденцией к росту. Так, начиная с 2000 года, мировая динамика производства семян подсолнечника постоянно растет. Украина сохраняет лидирующие позиции среди стран-экспортеров подсолнечного масла.

«Масложировой комплекс Украины стал единственным сектором аграрного производства, где, благодаря внедрению экономических мер регулирования рынка (экспортная пошлина на семена подсолнечника), установлен баланс экономических интересов государства, сельскохозяйственной и перерабатывающей сфер производства и внутреннего потребителя», – отмечает Генеральный директор ассоциации «Укролияпром» Степан Капшук.

Компания «Кернел» возглавляет рейтинг среди крупнейших экспортеров подсолнечного масла. Так, за прошлый год компания экспортировала 534 тысячи тонн этого продукта. Второе место в

рейтинге отводится компании «Каргил» – 327 тысяч тонн подсолнечного масла. Замыкает тройку лидеров компаний, умасливших мир, «Майола». Компания отдала на экспорт 212 тыс. тонн.

В список также попали «Креатив», «Мионовский ЗИКК», «Югекотоп», «Серна», «Ди Энд Ай Эволюшн», «Сантрейд», «Харьковский жировой комбинат».



* источник agronews.ua